

SPONSORING 2023

	SPONSOR PRINCIPAL	SPONSOR SECONDAIRE	SPONSOR GROUPE	SPONSOR CIME
priorité communication et média	10	5	2	2
arche à l'entrée de la halle de fête	10	5	2	2
logo sur le dos des t-shirts bénévoles	10	5	2	2
spots publicitaires radio	10	5	2	2
logo sur l'affiche des CIME	10	5	2	2
logo sur les tickets d'entrée aux spectacles	10	5	2	2
prestation réseaux sociaux sur mesure	10	5	2	2
logo sur les spots vidéo des CIME	10	5	2	2
spot publicitaire sur l'écran géant	10	5	2	2
logo sur le mur des sponsors	10	5	2	2
présence sur la brochure des CIME	10	5	2	2
logo sur le site internet des CIME	10	5	2	2
animation par les artistes chez le sponsor groupe	10	5	2	2
annonce du sponsor à chaque prestation	10	5	2	2
entrées VIP	10	5	2	2
prix	20'000.-	7'500.-	2'000.-	1'500.-

350'000

francs de budget

250

artistes sur scène

200

figurants pour la mi-été

50

articles de presse

8

nations représentées

5

reportages tv et radio

5

spectacles de gala

1

journée artisanale



Célébrations Interculturelles de la Montagne

E V O L E N E

13'000

spectateurs

4'000 lors des 5 soirées de gala

1'000 en spectacles extérieurs

8'000 pour la fête de la mi-été

